

Pressemitteilung

## **Knobeln mit den Kollegen in spe**

### **Azubi-Kennenlerntag: Angehende Auszubildende und Dualstudierende knüpfen erste Kontakte**

**Velburg, Neumarkt i.d.OPf., 25.07.2019** – Der Start ins Berufsleben – das ändert für viele Schüler den Alltag grundlegend. Um den Auszubildenden in spe diese Umstellung zu erleichtern, veranstaltete der Naturarzneihersteller Bionorica heute zum dritten Mal in Folge den Azubi-Kennenlerntag. „Dieser Tag ist eine wunderbare Veranstaltung, um die neuen Auszubildenden mit ihren verantwortlichen Hauptausbildern und der Jugend- und Auszubildendenvertretung zusammen zu bringen und sich in lockerer Umgebung kennenzulernen“, erzählt Ausbildungsleiterin Kathrin Engeßer.

Verena Haubner, die im letzten Jahr ihre Ausbildung zur Industriekauffrau bei Bionorica begann, war dieses Jahr direkt in die Organisation der Veranstaltung involviert. „Der Kennenlerntag eignet sich perfekt, um den neuen Azubis die erste Aufregung zu nehmen. Vor einem Jahr erst war ich in derselben Situation. Deshalb hat es mir sehr viel Spaß gemacht, dieses Jahr die Planung des Tags zu übernehmen und ihnen somit den Start zu erleichtern.“

In entspannter Atmosphäre im Grünen im Umweltbildungszentrum „Haus am Habsberg“ bei Velburg entstanden erste Kontakte unter den zukünftigen Kollegen. Nach einer kurzen Vorstellungsrunde erstellten die 13 Teilnehmer gegenseitig Steckbriefe. Im Anschluss war Teamwork gefragt: Bei einem Denkspiel mussten die Azubis, aufgeteilt in Gruppen, ein Bild nachmalen, ohne dabei einen Stift zu berühren – erlaubt waren nur Hilfsmittel, beispielsweise eine Schnur. Danach blieb es knifflig: Die Gruppen lösten Aufgaben verschiedenster Art in einem „Escape Room“. Beim gemeinsamen Grillen ließen die Teilnehmer den Tag ausklingen.

"Ich finde es super, dass Bionorica das heute veranstaltet. So lernen wir gleich einige Ausbilder und die neuen Kollegen kennen. Die Aufgaben machen wirklich Spaß und wir lachen viel. Ich freue mich auf den Start im September", so die angehende BWL-Dualstudentin Anna Baierl (19). Lena Laßleben (16), Industriekauffrau in spe, ergänzte: „Mit dem Kennenlerntag gehen wir den ersten Schritt ins Berufsleben gemeinsam, was die Vorfreude noch steigert.“

### **Arbeiten beim „Zukunftsarbeitgeber“**

Zwölf Auszubildende starten am 2. September bei Bionorica ins Berufsleben: vier Industriekaufleuten, drei Pharmakanten, drei Chemielaboranten, ein Mechatroniker und ein Informatikkaufmann. Auch drei Dualstudierende sind mit von der Partie: zwei Dualstudierende des Studiengangs BWL-Gesundheitsmanagement und eine Studentin BWL-Industrie. Derzeit sind 28 Auszubildende und sechs Dualstudierende beim Naturarzneimittelhersteller beschäftigt. Sie profitieren von einer Übernahmequote von rund 95 Prozent.

Im Juni erst wurde Bionorica der „IKOM Award Zukunftsarbeitgeber 2019“ der Technischen Universität München verliehen, der unter anderem gute Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten für Berufsanfänger auszeichnet.

Für den Ausbildungsstart 2020 kann sich in Kürze bei Bionorica online beworben werden. Wer das Unternehmen kennenlernen will, kann Bionorica am Samstag, 28. September 2019, am Tag der Ausbildung besuchen. Von 09:00 bis 15:00 Uhr sind die Tore in der Kerschensteinerstraße 11-15 in Neumarkt für Besucher geöffnet.

**Autor:** Stephanie Winterhalter

## Pressebilder:



Bei den Gruppenarbeiten wurde es knifflig: Die Azubis mussten beispielsweise gemeinsam ein Bild malen, ohne dabei den Stift zu berühren. © Bionorica SE / Stephanie Winterhalter



Neben den 13 Azubis nahmen auch Ausbilder und Mitglieder der Jugend- und Auszubildenden-Vertretung teil. Im Hintergrund zu sehen: Das Umweltbildungszentrum „Haus am Habsberg“ nahe Velburg. © Bionorica SE / Stephanie Winterhalter

## Pressekontakt

Bionorica SE  
Lion Pfeufer  
Stabsstellenleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Kerschensteinerstraße 11-15  
92318 Neumarkt, Deutschland  
Telefon +49 (0)9181/231-7423  
Telefax +49 (0)9181/231-67423  
E-Mail: [unternehmenskommunikation@bionorica.de](mailto:unternehmenskommunikation@bionorica.de)  
<http://bionorica.de/fuer-journalisten.html>

## Unternehmensprofil der Bionorica SE

Patienten wünschen sich wirksame und verträgliche Medikamente. Pflanzliche Arzneimittel sind hier erste Wahl. Bionorica, mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz, ist weltweit führender Hersteller wissenschaftlich erforschter pflanzlicher Arzneimittel. Ärzte, Apotheker und Patienten in über 40 Ländern vertrauen den wirkungsvollen und nebenwirkungsarmen Produkten. 2018 erzielte die Bionorica-Gruppe einen Umsatz von 337,9 Mio. Euro. Die Eigenkapitalquote des Unternehmens beträgt mehr als 74 Prozent. Über 1.700 Mitarbeiter an weltweit 20 Bionorica-Standorten arbeiten jeden Tag für die Fortsetzung dieser Erfolgsgeschichte, die vor 86 Jahren in Nürnberg begann.

Bionorica entschlüsselt auf Basis der „Phytoneering“-Strategie das große Wirkstoffpotenzial von Pflanzen (phytos) durch den Einsatz modernster Forschung und Technologien (engineering). Das Ergebnis: hochwirksame und nebenwirkungsarme Medikamente. Die Forschungs- und Indikationsschwerpunkte liegen in den Bereichen Atemwege, Harnwege, Frauengesundheit und Immunsystem.