

Pressemitteilung

„Digitalisierung im Schulgarten“

BuGa: Natureheart Foundation und Bionorica fördern Naturerleben

Heilbronn, Neumarkt i.d.OPf., 22. Mai 2019 – Biologieunterricht mal anders: Um mehr über die Natur zu lernen, besuchten heute 42 Grundschüler aus Nürnberg die Bundesgartenschau (BuGa) in Heilbronn. Auf dem Programm standen ein Pflanzensinnestest und die Herstellung eines Kräuterzahnputzpulvers oder auch eines Tees. Dieses naturpädagogische Angebot „Kids & Nature“ ermöglichte die Stiftung „Natureheart Foundation for Kids“.

„Die Natur ist eine Schatzkammer mit unermesslichen Dimensionen und zugleich die größte Apotheke der Welt. Allerdings wissen immer mehr junge Menschen immer weniger über die Natur“, so der Pharmazeut Prof. Dr. Michael A. Popp, Initiator und Stiftungsvorstand der Natureheart Foundation sowie Vorstandsvorsitzender der Bionorica SE. „Mit meiner Stiftung wirken wir der zunehmenden Naturentfremdung entgegen.“

Pflanzen in natura erleben

„Wir unterstützen Kinder nachhaltig bei der Wissensvermittlung in Sachen Natur“, ergänzt Stiftungsleiterin Liane Klemm: angefangen von Ferienfreizeiten über das Anlegen von Kräuterbeeten in Kindergärten und Kochkurse für gesundes Essen bis hin zu Umwelt-Workshops mit mallorquinischen Schulkindern. Auch das Stiftungsevent am 22. Mai bei der BuGa wurde von den Dritt- und Viertklässlern der Nürnberger Dr.-Theo-Schöller-Grundschule gern angenommen. Es ist schon etwas anderes, wenn man die Pflanzen mal live erlebt und nicht nur im Lehrbuch sieht, so die einhellige Meinung.

Um den naturpädagogischen Ansatz auch nach dem BuGa-Besuch fortzuführen, gestaltet das Team der Natureheart Foundation gemeinsam mit den Grundschülern der Dr.-Theo-Schöller-Grundschule einen Schulgarten und digitalisiert diesen.

Modernste Technik – mit Natur verknüpft

Dafür stiftete die Natureheart Foundation der Dr.-Theo-Schöller-Grundschule in Nürnberg vor Kurzem eine Klassensatz iPads. Mit einer speziellen App können die Schüler in ihrem Schulgarten Pflanzen bestimmen und erfahren, wofür diese in der Küche oder auch als Arzneipflanze eingesetzt werden.

„Die Vermittlung von IT-Kenntnissen und Digitalkompetenz ist wichtig. Zugleich zeigen wir gemäß unserer Unternehmensphilosophie Phytoneering, wie modernste Technik nutzbringend mit der Natur verknüpft wird“, erläutert Prof. Popp die Hintergründe der Spende.

Pressebilder:



Stiftungsleiterin Liane Klemm erklärt die Herstellung eines Kräuterzahnputzpulvers © Bionorica SE / Kathrin Albrecht



Die Grundschüler im „bionischen Holzpavillon“ bei der Herstellung einer Saatbombe © Bionorica SE / Lion Pfeufer

Ansprechpartner

Liane Klemm

Stiftungsleitung/Foundation-Managerin

Natureheart Foundation for Kids

Kerschensteinerstr. 11-15

92318 Neumarkt

Tel. 09181/406-1289

Fax 09181/406-1557

Mobil: 0170 / 3799 788

klemm@natureheart-foundation.de

<https://natureheart-foundation.de>

Über die „Natureheart Foundation for Kids“

Die einzigartige Stiftung wurde 2007 vom Pharmazeuten Prof. Dr. Michael A. Popp, selbst Vater von drei Kindern, ins Leben gerufen. Der Inhaber und Vorstandschef der Bionorica SE, die mit diversen wissenschaftlich erforschten Naturarzneimitteln, wie Sinupret®, in Deutschland und anderen Ländern Marktführer ist, hat sich mit Natureheart ein klares Ziel gesetzt: Benachteiligten Kindern und Jugendlichen in sozialen und medizinischen Einrichtungen in aller Welt zu helfen. Inzwischen hat die Natureheart Foundation for Kids in Deutschland und acht weiteren Ländern der Welt 30 Hilfsprojekte initiiert und mit bislang rund 2,7 Millionen Euro finanziert, von Therapie- und Spielräumen bis hin zu medizinisch-therapeutischen Einrichtungen für schwer behinderte Kinder. Auch in Sachen Natur ist die Stiftung aktiv unterwegs. So finden auf Mallorca kostenlose botanische Erlebnis- und Weiterbildungskurse für Kinder auf der Finca Sa Canova statt, einem einzigartigen Naturressort mit seltenen mediterranen Pflanzen. Ganze Schulklassen nehmen an diesen Exkursionen teil.

Pressekontakt

Bionorica SE

Lion Pfeufer

Stabsstellenleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kerschensteinerstraße 11-15

92318 Neumarkt, Deutschland

Telefon +49 (0)9181/231-7423

Telefax +49 (0)9181/231-67423

E-Mail: unternehmenskommunikation@bionorica.de

<http://bionorica.de/fuer-journalisten.html>

Unternehmensprofil der Bionorica SE

Patienten wünschen sich wirksame und verträgliche Medikamente. Pflanzliche Arzneimittel sind hier erste Wahl. Bionorica, mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz, ist weltweit führender Hersteller wissenschaftlich erforschter

pflanzlicher Arzneimittel. Ärzte, Apotheker und Patienten in über 40 Ländern vertrauen den wirkungsvollen und nebenwirkungsarmen Produkten. 2018 erzielte die Bionorica-Gruppe einen Umsatz von 337,9 Mio. Euro. Die Eigenkapitalquote des Unternehmens beträgt mehr als 74 Prozent. Über 1.700 Mitarbeiter an weltweit 20 Bionorica-Standorten arbeiten jeden Tag für die Fortsetzung dieser Erfolgsgeschichte, die vor 86 Jahren in Nürnberg begann.

Bionorica entschlüsselt auf Basis der „Phytoneering“-Strategie das große Wirkstoffpotenzial von Pflanzen (phytos) durch den Einsatz modernster Forschung und Technologien (engineering). Das Ergebnis: hochwirksame und nebenwirkungsarme Medikamente. Die Forschungs- und Indikationsschwerpunkte liegen in den Bereichen Atemwege, Harnwege, Frauengesundheit und Immunsystem. Produkte in den Bereichen Leber und Schlaf runden das Portfolio ab.